

2021 年国际商务硕士专业学位授权点建设年度报告

一、总体概况

（一）学位授予点基本情况

1、培养目标。国际商务硕士学位点坚持立德树人，适应全球化需要，服务“一带一路”及“粤港澳大湾区”等国家战略，秉承“领航华南、商通全球”的办学理念，培养政治思想素质高，专业基础理论扎实，具有创新创业精神，跨文化沟通能力强，能够胜任在政府部门、涉外企事业单位和社会团体中从事国际商务运营管理工作的高端人才。

一是凸显定位特色。发挥区位优势，打造面向“一带一路”“粤港澳大湾区”的高层次人才培养基地，致力于培养通晓国际商务规则、掌握国际商务技能、胜任国际商务运营和管理工作的复合型人才；依托教育部区域与国别研究基地，发挥我校外国语言文学、工商管理、法学等多学科优势，实现国际商务专业、特色外语和国别法律文化教学的深度融合。

二是契合社会需求。主动对接国家重大战略需求，依托“教育部大学生实践教育基地（广交会）”“教育部国际化商务人才培养模式创新实验区”等国家级人才培养基地，培养国际商务谈判、贸易信息沟通、全球经济治理等领域的社会急需人才，着重解决“粤港澳大湾区”国际化、复合型、创新性人才短缺问题。

2、培养方案。学位点贯彻执行教育部《国际商务专业学位研究生指导性培养方案》，结合我校特色优势，围绕 MIB 人才培养目标，设置并实施培养方案。

一是培养方案的规范性。本专业学位的培养方案包括培养目标、研究方向、培养方式、学习年限、课程设置与学分要求、培养环节共 6 个组成要件，构成了本专业教育的实施依据，体现了培养方案的规范性。

二是培养方案的可行性。组建包括 85 名校内导师为主体，49 位业内专家为支撑的教学团队，拥有“省部共建海丝协同创新中心”“教育部大学生实践教育基地（广交会）”，建立国内外、校内外多元互补的实践教学网络，制定相应的考核标准，确保培养方案切实可行。

三是培养目标的支撑度。围绕国家重大战略需求，建立培养方案的动态调整机制；结合社会需求及学生兴趣，打造模块化课程体系，开设“区域国别法律法

规”“区域国别商务文化”等交叉课程，有效支撑培养目标。

四是行业需求的适应性。对接“一带一路”倡议和《粤港澳大湾区发展规划纲要》，开设国际贸易实务、跨国经营与管理、国际投融资管理、国际商务营销与管理四个培养方向，完善课程体系和实践体系，契合国家、区域和行业发展对高素质商务人才的需求。

3、特色与优势。我校本专业学位是国家“国际商务硕士”发起单位之一，充分发挥我校应用经济学广东省攀峰重点学科、一级学科博士点的优势，汇聚外语、经管法跨学科资源，在培养国际商务高端人才方面形成鲜明特色和比较优势。

一是高水平研究工作的资源转化能力强。2021年，本专业硕士导师获国家级项目5项，同比增加2项；部级项目：2项；省级及副省级立项项目：12项；市厅级立项项目：5项；横向课题：7项；决策咨询报告副省级以上：5篇；论文总数87篇，其中一类A期刊论文6篇、一类B期刊论文11篇、二类期刊论文21篇、三类期刊论文14篇。

二是校内外优质教育教学资源整合度高。聘请的校外导师与讲座名师包括WTO官员、IMF执行董事等共49人，构建国际商务仿真实验室与广交会、中信保等协同育人平台。

三是人才培养质量保障体系健全。建立教学质量全程监控与多元评价机制、授课教师竞聘选拔机制、第三方学情调查机制、论文质量监控机制，多举措完善质量保障体系。

（二）专业学位建设总体情况

广东外语外贸大学历史悠久，是一所具有鲜明国际化特色的知名高校，长期以来一直坚持以社会需求为导向，以国际化人才培养为目标，形成了清晰的理念和思路，构建了具有广外特色的“国际化培养、精英型教育”的国际商务专业学位教育理念。经过近十年的努力建设，广外国际商务专业学位的国际化人才培养模式得到社会的广泛认可，成为华南地区国际商务高端人才培养高地。

我校国际商务专业学位探索结合广外的优势与特色，在师资队伍、人才培养、教学方式、课程设置、教学管理和学位论文管理等方面大胆创新，并取得了较好的成效。学位点通过不断地探索，在人才培养模式方面形成了“专业+外语”、“校

内+校外”、“理论+实践”，以及动态调整与个性化培养的创新模式。在师资队伍建设方面，突出实践与应用型、海外教育背景、校外和兼职教师队伍的建设，全面采用双导师制，提高了学生的理论知识和研究方法的实践能力。在人才培养方面，不断完善培养条件，择优选拔人才、制定科学合理的教学方案和教学计划，创新课堂教学，强化实践教学，促进国内外的合作交流，鼓励创业，并实现了“三高”就业。在质量控制方面，通过设置专门的机构，并制定了系统、科学和严格的管理制度，保证了人才培养的质量。在人才培养成效方面，为国家培养了优秀的国际商务人才，并得到了用人单位的广泛认可，取得了良好的社会声誉。

（三）研究生招生、在读、毕业、学位授予及就业基本状况

1、研究生招生。

2021 国内生招生 60 人，留学生招生 8 人。生源方面，国内生 3 人来自双一流高校，近 50% 学生本科毕业院校为省属重点、省部共建、市属重点高校。留学生来自韩国、泰国、越南、秘鲁、俄罗斯、柬埔寨、吉尔吉斯斯坦等国家。

本学位点采取积极招生宣传方法：

（1）学校网站宣传，定期更新网站的专业信息，让考生通过网络及时了解专业动态；

（2）利用新媒体，如互联网公众号等工具，发布招生资讯，使信息获取零距离；

（3）线下实地宣传，前往省内外高校，有针对性地对目标群体进行宣传；

（4）打造优秀人才培养质量工程，营造良好的专业口碑，以优良的培养能力吸引更多优秀的本科生报读。

2、研究生在读。

2021 年在读学生为 110 人，其中国内生 97 人，留学生 13 人。本学位点坚持因材施教、分流培养的人才培养方法：

（1）培养方向分流。培养方向分为国际贸易实务、跨国经营与管理、国际投融资管理、国际商务营销与管理四个方向。分流中，将自由选择与规模控制相结合。在最大限度提高现有资源使用效率的基础上，提供充分的选择机会，同时有利于教学的组织与实施，实现教育资源优化配置。分流过程中凸显定位特色，

契合社会需求，培养政治思想素质高，专业基础理论扎实，具有创新创业精神，跨文化沟通能力强，能够胜任在政府部门、涉外企事业单位和社会团体中从事国际商务运营管理工作的高端人才。

(2) 培养中期分流。对在校研究生实行中期考核分流，是保证和提高研究生培养质量的重要环节。

一是第二学期末举行开题报告答辩，答辩通过才开始撰写正式的论文，答辩不通过者再次修改开题报告，保证论文开题的质量。

二是第三学期末举行毕业论文预答辩，预答辩通过才可以进行正式的论文答辩，预答辩不通过者再次修改论文，保证毕业论文的质量。

3、研究生毕业。本学位点通过严格把控学术不端行为及答辩制度把关培养质量。

(1) 严格把控学术不端行为。每年都会开展研究生学位论文学术不端行为检测工作。“全文文字复制比”>15%者，由导师结合核心章节文字复制比等相关情况，负责审查并认定学位论文内容中是否存在学术不端行为。根据认定结果，导师可直接作出是否同意送审的决定。

(2) 正式答辩。为保证论文质量，对论文进行校内和校外送审，两位评阅人均认为论文合格，才能提交论文答辩委员会参加答辩。硕士学位论文评阅结果中有1名评阅人提出未达到基本要求的意见，需提交第三位评阅人审阅，如第三位评阅人认为合格，则将论文提交论文答辩委员会参加答辩；第三位评阅人认为不合格，则该论文不能参加本轮答辩，申请人应在指导教师指导下，对论文进行修改，6个月后重新申请答辩。如果2名评阅人均提出修改后才能答辩的意见，学位申请人应当对论文进行修改，6个月后重新申请答辩。硕士学位论文答辩委员会由3-5名教授、副教授及相当职称和其他具有硕士生教师资格和专家组成。答辩会以公开的方式进行，在作出硕士、博士学位论文是否通过答辩的决议时，以不记名投票方式，经全体成员三分之二以上同意，方为通过。

4、学位授予及就业。2021年国内生、留学生毕业总人数为50人，学位授予人数为50人次，均为全日制硕士研究生。就业方面，国内毕业生30人签订就业协议，1人升学。学位点培养成效显著，国内毕业生主要去向为机关、事业单位、国有企业、三资企业、民营企业等；留学生主要从事本国对华经贸活动，成

为推动“一带一路”合作的重要力量。

（四）研究生导师状况

本专业目前拥有研究生导师共 85 人，35 岁以下 20 人，占比 23.5%；36-45 岁 22 人，占 25.9%；46-60 岁 42 人，占 49.4%。教授 43 人，占 50.6%；正高级职称者 5 人，占 5.9%；副教授 17 人，占 20%；讲师 19 人，占 22.4%。其中，1 人为“国务院政府特殊津贴（在职）”，1 人为“教育部经济与贸易本科教学指导委员会委员”，1 人在“教育部新世纪优秀人才支持计划”之列，18 人为广东省“千百十人才培养工程”校级培养对象。此外，现有兼职教师 2 名，能够满足本学位点的教学和研究生指导工作。自 2011 年以来，兼职教师一直独立或合作承担《国际商法》和《区域商贸宏观环境与微观实务》两门主干课程的教学。

二、研究生党建与思想政治教育工作

（一）思想政治教育团队建设

1、思政教育特色做法。本专业坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大、全国高校思想政治工作会议和全国教育大会精神，围绕“三全育人”综合改革，深化对学生的思想政治教育和成长成才教育，深入推进研究生党建与思想政治教育工作。

一是发挥“双带头人”作用，构建“党建+课程思政”双轮驱动机制。强化导师作为研究生培养的第一责任人作用。通过党建融入带动师德师风建设，发挥“双带头人”作用，营造良好的教育氛围。通过“党建+课程思政”，做到思政覆盖专业课程、教材、竞赛、实践。通过“铸魂育人”工程，融入课堂思政教育路径，培养研究生的责任意识、家国情怀，实现专业育人和课程育人深度结合。

二是实施党建工作引领计划，夯实意识形态阵地建设。通过完善研究生思想政治教育工作机制，充分发挥研究生导师特别是教工党员在研究生思想政治教育工作中的重要作用。遵照习近平总书记提出的“四有”好老师要求，引导研究生教师严守底线，抓好意识形态工作。

三是扎实推进党建“双创”，发挥党建引领作用。构建“学校党委主导、学院党委主体、党支部主心骨、党员主人翁”的“四位一体”党建工作体系，推动全面

从严治党向学科专业建设延伸。对照新时代高校党建“双创”要求，以提升组织力为重点，强化学科建设组织建设。推进“两学一做”学习教育常态化制度化，选配优秀党员教师担任学生党支部书记，打造“红色演绎”“特色组织生活会”等党建品牌活动。

四是锻造思政队伍主力军，打造全员协同育人体系。培育高水平、专业化的专职辅导员队伍，落实专职辅导员“双线”晋升政策。按照教育部《研究生导师指导行为准则》要求，强化导师立德树人第一责任人责任。充分发挥导师在指导学生学术创新和社会实践过程中的思想引领作用。评选优秀导师和辅导员，发挥“头雁作用”。

五是创新实践育人机制，勇担社会责任。开展“分类+协同+职业”的专业学位研究生培养模式，主动服务国家对外开放战略。学院积极搭建实践平台，与广交会、广东省人力资源研究会等共建实践基地；与广交会联合开展“党员服务先锋志愿岗”，与广东科学中心签订长期志愿服务合作协议，提升研究生党员的服务意识。

2、思政教育主要成效。本专业学位实施思政建设5项工程，取得显著成效，产生广泛影响。

一是课程思政以文化人。建成《政治经济学》省级教学团队，开设“当代中国”系列11门全英课程和《中国社会主义理论和实践》全英课程等课程思政示范课，讲好中国故事。

二是党建领航守好阵地。一方面，在学院内积极开展党史党建知识专题竞赛活动，举办“学习百年党史，赓续红色血脉”主题漫画海报手绘设计大赛、“红色演绎”大赛、红色影视配音大赛等活动。另一方面，积极走出去，赴深圳开展党史学习教育实践活动、赴“中国第一展”广交会发展史陈列馆参观学习、与清远科德公司宏德公司联合党支部进行党史学习教育主题党日活动，就支部对接、产业发展、产学研合作、人才培养与输送等方面深化合作展开讨论，促进合作共识。

三是基层党组织建设成效显著。学院党委基层党建创新案例获广东省高校二等奖；学院党委获评学校“先进基层党组织”“第四届红色文化节优秀组织奖”称号；国贸系教工党支部申报全国高校党建样板党支部，财政系教工党支部获校级“党建工作坊”项目立项。

（二）理想信念和社会主义核心价值观教育

一是本专业党支部以党的十九大精神为指导，深入学习实践科学发展观，积极开展工作，组织活动，支部凝聚力和面貌显著提升。2021年，国际商务硕士党支部以“铭记党史，砥砺前行”主题党史教育为主线，将思政教育与实践相结合。MIB中心结合主旨明确的思想教育活动，如每周一次的党史学习活动等，实现在党史学习中激励学生党员不忘初心，牢记使命，不断坚定理想信念，厚植担当精神。通过举办与重大事件相呼应的实践活动，如“发扬辛亥革命精神，争做时代青年”的主题参观活动等，唤起师生的爱国情怀和奉献精神，激励师生将伟大革命精神发扬光大，贡献于国家建设与民族复兴的伟大事业。

二是一如既往举办商务大讲堂，邀请国内外知名学者、政商精英为学生带来关于全球理论界和实业界最新发展态势的解读，增强研究生理想信念教育。目前已成功举办62讲MIB商务大讲堂，内容涉及就业、国际商务发展现状和全球经济态势等。鼓励学生参加“挑战杯”，“全国国际商务专业学位创新创业精英挑战赛”，参与研究生院举办的学术沙龙等活动。

三是组织教育工作人员参加学校有关思想政治教育的培训，加强理想信念和社会主义核心价值观教育，提升工作队伍自身素质。2021年分别对老生和新生在学期中召开期中学生座谈会，针对课程设置、导师工作、班级建设等进行深入了解、把握同学们的思想状况，关注学生心理健康。

（三）校园文化活动

本专业学位践行“德才兼备、以德为先”人才培养理念，通过丰富的校园文化活动对学生进行研究生职业道德与职业伦理教育，成效显著。

一是课堂教育与校园文化活动相结合，加强学生个人品德培养。获第十六届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛二等奖一项、三等奖一项；院青马班实践队获评广东省暑期实践重点团队、广东省灯塔实践队称号；校运会团体总分第一名；我院学子参加的校男子足球队，在广东省教育厅、广东省体育局联合主办的2021年广东省“省长杯”青少年足球联赛（大学组）全省总决赛暨广东省第十一届大学生运动会足球预赛中获得甲组冠军，取得我校历史性突破，获校长奖章。

二是设置职业规划课和举办就业分享会，培育学生正确职业价值观。2021年举办职业生涯发展规划与就业指导课程、就业分享会等，引导学生树立良好的就业创业意识。用人单位对毕业生的工作满意度达100%。

三是健全政商学界联合培养机制，提升学生职业能力与职业操守。结合国家级实践基地“广交会”、教育部人才培养模式创新实验区等提升学生职业能力；完善实践导师指导制度，聘请WTO官员、IMF执行董事等政商界精英为学生开设MIB商务讲堂等讲座。学生在MIB创新创业精英挑战赛、国际企业管理挑战赛等重大赛事中多次获奖。

（四）日常管理服务工作

1、加强理论学习，以党建带动班建。

日常管理服务工作开展以党建为龙头，在保持党的基层组织的鲜活性和增强党组织的凝聚力上，用党的力量凝聚研究生，积极发挥研究生党员及党支部的先锋模范作用，以党建带班建、促学风、保稳定。研究生辅导员在加强自身理论学习的同时，重视建立一支高素质的支部队伍，带动党员队伍努力学习党的最新理论，积极组织各研究生党支部开展活动，加强研究生的党性教育。

2、加大常规管理、服务工作力度，做到工作严、细、实。

及时掌握学生思想动态，严抓系部学风建设；充分发挥学生干部、学生党员的作用，对上课出勤纪律进行常规管理及检查考核，保证学生学习活动的正常开展。通过就业指导讲座，提前对学生开展职业、就业教育，指导学生树立正确的就业观，指导学生做好求职简历；及时提供各类招聘信息，引导学生积极参与，努力提高学生就业率。国际商务硕士中心通过“双教师管理制度”，即一位老师负责学生日常管理工作，另一位老师负责专业发展开拓工作，在管理服务学生的同时实现专业的建设与发展。

3、创新活动形式，内容形式两手抓。

勇于把新思路、新想法通过实践不断地应用到工作中，通过理论与实践相结合，学以致用的办法，全面提高工作能力和水平，以便于更好地服务学生。针对于部分活动开展的过于形式化而且出勤率不高的问题，国际商务硕士中心根据班级学生的不同特长和兴趣爱好点，因材施教，引导学生自主开展主题活动，如一

年一度班级篮球赛、户外拓展、企业参观调研等，达到班级同学之间传、帮、带工作，增强整个班集体的凝聚力。

三、研究生培养相关制度及执行情况

（一）课程建设与实施制度与执行情况

1、课程建设情况。本专业学位遵循国际商务教育一般规律，借鉴国际先进理念和经验，建立了以应用能力和职业能力培养为核心的课程体系，包括学位课、专业必修课、方向选修课和自由选修课四大模块，体现在国际贸易实务、跨国经营与管理、国际投融资管理和国际商务营销和管理四个培养方向。

学位课重在立场塑造和夯实专业基础，专业必修课注重基础理论和研究方法，方向必修课聚焦国际商务理念与实践，自由选修课拓展知识和能力结构，整体上达到理论与实践、规范性和前沿性的有机统一，实践特色鲜明，实施效果显著。

一是政治理论、跨文化交流、职业规范、专业实习等素养类课程，将个人品德教育和职业规范教育融贯于人才培养全过程。

二是国际商务、国际专项投资、国际贸易实务与政策等专业类课程，夯实学生专业基础。

三是“实务课程+移动课堂”“校内模拟实验+校外实践实习”等实践类课程，对接行业需求，缩小学校教育与社会需求之间的差距。

四是区域经济一体化、商贸宏观环境与微观实务等区域特色课程，对接“一带一路”倡议、“粤港澳大湾区”战略，提升学生服务国家战略的能力。

2、案例教学使用与开发建设情况。2011年以来，本专业点积极开展案例库建设，自主开发了200余个案例，撰写了“一带一路”、港澳商务、亚非企业案例，以及加拿大、欧洲、拉丁美洲、非洲、印度尼西亚等国别研究案例。

一是校内导师、实践导师与学生共同开发案例。制定案例项目奖励细则，鼓励教师进行教学案例研究，同时吸纳校外实践导师资源，与相关企业及用人单位合作，指导学生共同编写教学案例，有效对接社会和行业需求。

二是依托非洲研究院、广东国际战略研究院、粤港澳大湾区研究院等校内科研平台，以及广交会、中信保等校外实践基地，丰富充实行业层面（软件产业、纺织业）教学案例库、商务领域（跨国经营、企业管理、国际融投资）教学案例

库。

相关案例教学使用达到成效为应用教学和服务社会两方面。其一，应用教学。重视学生理论知识与实践能力的衔接，《区域商贸宏观环境与微观实务》《财务报告分析与控制》等超过 90%的特色专业课讲授采用启发式和研讨式案例教学方法。其二，服务社会。以案例开发为基础构建国际贸易欺诈风险控制虚拟仿真实验室，面向社会开放，广交会、广东纺织服装进出口基地等企事业单位利用该系统对员工进行培训，企业访问量达五千多家。

3、专业实践制度与开展。本专业学位依托课堂教学、实践基地建设、专题讲座及导师组指导制度四个模块，有效提升学生的专业实践能力。

一是课堂教学实践化。将专业实践内容融合教学过程，并贯穿于学生培养全过程。建设“移动课堂”，带领学生走进广汽本田汽车有限公司、珠江啤酒股份有限公司等企业进行现场授课；组织学生到和记黄埔等大型国际化企业实地参观学习，与企业管理层深度交流。

二是实践基地建设体系化。建成中国进出口商品交易会、广东省商务厅、广东振戎能源有限公司和中国进出口银行广东分行等国家级、省级和校级三个层次的实践基地 12 个。

三是国际商务实践专题讲座系列化。定期举办 MIB 商务大讲堂，邀请国内外著名学者、政商精英开展讲座，打造浓厚创新精神的交流平台。专题讲座内容涉及国际商务发展前沿、全球经济发展态势等，每一届 MIB 学生至少参与 20 次相关讲座。

四是实践导师队伍建设制度化。建成一支具有较高学术水准、深厚职业背景、丰富实践经验的导师队伍，包括具有商务经历政府官员和企业精英等。每位 MIB 学生接受一名校内导师和一名实践导师的共同指导，面向社会需求培养其扎实的理论知识与实践能力。

（二）导师选拔培训制度与情况

本专业加强和完善导师管理制度，推动高水平师资队伍建设。

一是贯彻落实立德树人职责，健全研究生导师责权机制。强化导师岗位职责，加强师德师风建设。以“改革”“规范”为导向全面制（修）订国际商务硕士导师管

理系列文件，进一步规范导师的遴选，实现评聘分离。

二是建设“双师型”导师队伍，实现人才质量与社会需求的有效接轨。聘请一批既具有丰富理论知识，又具有很强实践能力与经验的教师担任导师。

三是建立导师组指导模式，发挥导师协同育人作用。实行专业学位导师组指导，充分发挥集体的作用，促进不同方向之间的交叉融合，扩大研究生知识面。

（三）师德师风建设情况

1、师德师风建设机制。坚持将师德师风作为评价教师队伍素质的第一标准，要求教师坚持教书与育人统一、言传与身教统一，潜心问道与关注社会统一、学术自由与学术规范统一，激励广大教师成为“四个引路人”“四有好老师”。

一是严格执行制度文件，健全师德建设长效机制。以教育部《关于加强和改进新时代师德师风建设的意见》为指导，遵照《教育部关于高校教师师德失范行为处理的指导意见》《新时代高校教师十项行为准则》《中共广东外语外贸大学委员会新时代师德师风建设办法》等文件，建立健全教育、宣传、考核、激励和惩处相结合的师德建设长效机制。

二是成立师德师风建设分委员会，全面负责师德师风建设各项工作。加强对专业教师开展思想政治教育，确保每位教工每月至少参加一次政治理论学习。创新师德宣传，培育重德养德良好风尚。每个月至少开展一次思想政治专题讲座或者师德师风学习研讨会，并通过学院网站、公众号进行师德师风宣传。健全师德考核，促进教师提高自身修养，对师德考核不合格教师实行“一票否决”。注重师德激励，完善师德表彰奖励制度。

三是加强课程思政建设，发挥对师德师风建设的促进作用。结合国际商务的专业特征，将思政元素有机融入到专业课程中。坚持马克思主义的指导地位，将中国特色社会主义理论体系与中国特色社会主义制度融入相关课程中，针对每门课程教学中容易出现价值偏差的相关内容进行研讨，通过梳理、厘清认识与价值判断，增强学生的道路自信、理论自信、制度自信和文化自信。

四是通过“一个避免，两个加强”助力“三全”育人。师德师风建设最后的落脚点是学生培养。提出“一个避免，两个加强”举措，尽可能通过全体教师的身体力行影响学生，避免单纯说教；加强专业教师课后对学生的影响；加强教师之间的

交流和讨论，塑造师德师风榜样，助力全员、全方位、全过程的人才培养。

2、师德师风建设成效。建立完善师德师风建设长效机制，以德立身、以德立学、以德施教，师德师风建设成效显著。

一是党的领导坚强有力，师德师风建设成效全面提升。以全面过硬的党组织建设带动师德师风建设，实现党建与学科建设双促进、双提高。

二是全过程管理效果明显，教师职业道德不断提高。在各类评审中将师德放在首位，违反师德师风者一票否决。我院李铁立教授获“南粤优秀教师”荣誉称号，魏作磊教授获校级“师德标兵”荣誉称号。

三是价值领航科研育人，德业双馨高素质教师队伍形成。本专业形成师生共学共研与共建新文科的浓厚氛围，深入开展师生联合调研、撰写研究报告。关注国家和广东省重大战略需求，为国家有关部委和省委省政府提供高质量决策咨询报告。

（四）学术训练情况

1、学位论文训练。本专业学生在论文选题、研究设计、理论运用、案例分析、应用价值和写作规范等方面均达到学位论文的基本要求。

一是强调学位论文选题的应用性。围绕“一带一路”“粤港澳大湾区”等国家重大战略，从服务业规制、企业跨国并购、企业绩效、跨境电子商务等方面进行研究，予以理论分析、案例剖析及实证支持，重点体现研究的应用价值。

二是突出解决问题的成效及应用价值。基于问题导向培养学生研究分析素养，如关注股权激励对信息技术企业财务绩效的影响、对外援助对中国企业跨国并购的影响、股权结构对制造业企业并购绩效的影响、粤港澳大湾区科技创新对经济增长的影响等。

2、应用性成果析出。2021年，本专业学生生产出了丰富多样的应用成果，反映在竞赛获奖、国际组织实习、课题参与、实习报告等方面。

一是竞赛获奖。《Much More Than Dual Circulation: Sunwoda's Business Circulation Strategies and Growth Path through Innovation and Transformation》获第三届广东外语外贸大学国际商务专业学位创新创业精英挑战赛二等奖，

《Technological Resilience: The Transformation and Innovation of International Enterprises under the Dual Cycle ——An Exploratory Case Analysis based on Anhui

Yingliu Group》获第三届广东外语外贸大学国际商务专业学位创新创业精英挑战赛三等奖。

二是国际组织实习。2021年度，2017级国际商务专业罗静在联合国亚洲及太平洋经济社会委员会（ESCAP）实习，曹钰在联合国维也纳办事处实习，李阳阳在联合国国际开发技术署实习，展现出我校国际商务学子较高的综合素质，同时深化学生对全球治理“中国方案”和“中国智慧”的认识。

三是课题研究。国际商务师生团队参与粤港澳大湾区、新冠肺炎疫情对全球贸易的影响、21世纪海上丝绸之路等方面的研究。

四是实习报告。在实践导师指导下形成40份实习报告，部分内容具有较高的社会价值。

（五）学术交流情况

依托本专业成立国际商务教育中心成立以来，积极开展各类学术交流活动。学院先后派出国外攻读学位、进修访问、学术交流、合作研究人员。近年来，与国际著名大学和研究机构开展经常性的学术交流与合作，与企业 and 科研单位签订多项科研合作项目。

每年定期邀请国内外著名大学和研究机构的专家学者来校作丰富多彩的学术报告；每年定期邀请国际知名教授、专家来校讲学和合作交流。浓郁的学术氛围，促进了学科交叉与团队建设，开阔广大师生视野，培养科学精神。

（六）研究生奖助情况

MIB教育中心自设中心奖学金，包括学习奖、优秀学生干部奖，覆盖率达15.1%。

1、国际商务硕士（MIB）研究生奖学金类别与额度。

（1）学习奖。对学习优秀者实行奖励，一等奖人数不超过本年级学生人数的2%，每人奖金6000元；二等奖人数不超过本年级学生人数的5%，每人奖金4000元；三等奖人数不超过本年级学生人数的10%，每人奖金3000元。

（2）优秀学生干部奖。对优秀班级干部实行奖励，每班（班级人数为55人及以下）原则上1人，每班（班级人数为55人以上）原则上2人，每人奖金

2000 元。

(3) 学术、竞赛奖。自 2019 年 9 月起，发表经济学方向二类论文者可获学习奖二等奖。发表经济学一类论文者可获学习奖一等奖。获得全国国际商务专业学位创新创业精英挑战赛一、二、三等奖者（以参赛小组为参评单位）可获得学习奖的对应级别的奖励（奖励由组内成员协商分配）。

2、评选对象与条件。

(1) 评选对象：二年级国际商务硕士（MIB）研究生。

(2) 评选条件：

① 具有良好的道德品质和修养；

② 遵守国家法律和学校各项规章制度；

③ 所有获奖者无补考或重修课程，其中，学习奖单科成绩不低于 80 分（包括 80 分），或者单科成绩不低于 70 分（包括 70 分）并在三类以上刊物（以学校科研处《广东外语外贸大学重要期刊目录》为基本依据）发表论文；

④ 积极参加团队和社会实践活动，热忱为同学和集体服务；

⑤ 同等条件下向有发表核心期刊学术论文的同学倾斜。

3、严格资格审查。凡有下列情况之一者，无资格参加评选奖学金：

(1) 受过各类处分者；

(2) 考试作弊或有不诚信行为者；

(3) 一学期内无故缺课 10 学时以上者；

(4) 无故不参加集体活动共 3 次以上者。

4、公平、公正评选程序。

(1) 本人对照评选条件申报，并填写《广东外语外贸大学国际商务硕士（MIB）研究生奖学金申请表》。

(2) 由本人校内指导老师签署意见。

(3) MIB 教育中心成立奖学金评审小组进行评审：

学习奖按照学习总成绩的排名和名额评定获奖等级；优秀学生干部奖和团队贡献奖采取民主推荐和中心审核相结合的方式。

(4) MIB 教育中心签署意见并报经贸学院党政联席会议审定批准获奖名单，并进行公示。

(5) 召开表彰大会向获奖者颁发荣誉证书和奖金。

四、研究生教育改革情况

(一) 人才培养改革创新

一是发挥国际商务专业优势，培养高层次商务人才。本专业点依托外国语言文学博士点、应用经济学博士点、博士后流动站，以及国际经济与贸易、金融学等国家级一流专业的优势，为政府和企业 在开放型经济和高质量发展等方面提供高层次国际商务人才。

二是依托国际化办学优势，打造“一带一路”沿线国家商务人才培育基地。服务“一带一路”国家战略，培养“亲华、知华、爱华”的国际商务人才。近五年举办 8 期太平洋岛国高级公务员、青年领袖研修班，承办 3 届中非法律人才研修班，为非洲 20 多个国家的 100 余名青年领袖提供培训。包括斐济总理办公室首席助理秘书可克、萨摩亚国家总统基金会财政部副主任拉菲、安哥拉总检察院高级检察官佩德罗·德·卡瓦略等在内的“一带一路”沿线国家政要参与培训，有力推动了中国与“一带一路”沿线国家经贸合作。

(二) 教师队伍建设改革创新

一是着力提升思想政治素质，加强教师党支部和党员队伍建设。将全面从严治党要求落实到每个教师党支部和教师党员，把党的政治建设摆在首位，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，充分发挥教师党支部教育管理监督党员和宣传引导凝聚师生的战斗堡垒作用，充分发挥党员教师的先锋模范作用。

二是大力振兴教师教育，不断提升教师专业素质能力。严把教师选聘入口关，实行思想政治素质和业务能力双重考察，着力提高教师专业能力，推进高等教育内涵式发展。搭建校级教师发展平台，组织研修活动，开展教学研究与指导，推进教学改革与创新。全面开展高等学校教师教学能力提升培训，重点面向新入职教师和青年教师。结合“一带一路”建设和人文交流机制，有序推动国内外教师双向交流。

(三) 科学研究改革创新

一是立足国际商务专业特色，建设新型智库和研究平台。着力推动广东国

际战略研究院和省部共建 21 世纪海上丝绸之路协同创新中心以及系列智库内涵式发展；紧密跟踪国际国内政治经济形势，十余份决策咨询报告获得党和国家及省部级领导人的采纳批示。

二是依托国际商务专业知识，提供公共资讯和数据服务。建设“广东省企业创新调研数据库”“21 世纪海上丝绸之路协同创新数据库”“全球贸易监测数据库”等专题数据库，承担政府公共平台信息采编工作，连续编撰外经贸系列资讯出版物，为社会提供全面及时的国际、国内资讯服务。

（四）传承创新优秀文化改革创新

一是推进马克思主义政治经济学教学及研究成果的国际传播。将党建铸魂、立德树人、为社会主义事业培养优秀的建设者和接班人作为职责，积极推进马克思主义政治经济学教学及研究成果的国际传播等工作，筹建广东外语外贸大学（粤港澳大湾区）《资本论》及其研究成果国际文献展示中心和研究教育交流平台（《资本论》典藏馆）。

二是实地走访调研，发挥优秀传统文化育人功能。组织专业研究生参观具有岭南中药特色的陈李济中药博物馆、粤剧艺术博物馆和永庆坊等，使传统文化“照进”现实，用古老的文化教育新时代的大国公民。

三是“以赛育人”，组织国际商务专业学生参加高水平赛事。通过鼓励、组织学生参加“创新创业精英挑战赛”的等赛事，丰富和拓展创新创业人才的教学实践活动，推动国际商务领域创新创业人才的培养，为在校学生提供锻炼自我和展示自我的平台，为企业提供国际商务精英人才后备力量，搭建参赛者与企业之间沟通的桥梁，提高国际商务专业硕士的社会认可度。

（五）国际合作交流改革创新

1、参与建设国际治理创新研究生项目。2017 年，我校国际治理创新研究院、研究生院、国际交流处、经贸学院等多个部门通力合作，与美国马里兰大学联合创办了“国际治理创新硕士研究生”项目，项目由国家留学基金委立项，每年资助 20 名优秀学生前往美国一流大学攻读硕士学位。目前该项目主要由国际治理创新研究院和本专业所在学院承担相关管理工作。2021 年选派前往美国马里兰大

学的 16 位学生（2018 级）中，7 位来自我院国际商务专业。

2、澳洲昆士兰大学双硕士学位项目。实行“1+1+0.5”的二年半培养模式，分别按照广东外语外贸大学和昆士兰大学的要求，在第一、二学年分别在国内和澳洲完成课程学习等相关培养环节，之后半年在国内完成实习、毕业论文等相关培养环节。在此期间，按双方高校要求申请学位获得通过，即可分别获得广外和昆士兰大学两个学位证书。

3、法国克莱蒙商学院交换生项目。实行“1+1”的两年培养模式，在法国交换期间学费全免。在此期间，按双方高校要求申请学位获得通过，即可分别获得广外和法国克莱蒙商学院两个学位证书。另外，还与英国、法国等多所高校签订了合作办学项目。

五、教育质量评估与分析

（一）学位点问题分析

一是推免生的规模不大。第一志愿报考本专业学生的数量虽然有一定程度上的增加，但生源质量有待进一步提高。

二是国际化程度有待进一步提高。国际交流项目主要集中在出国学习深造，与国外高校的科研交流少。虽然达成的国际交流项目数量多，但每年出国交流的学生数量不多。

三是就业质量跟踪工作不到位。需进一步完善对毕业学生的跟踪调查工作，收集就业单位意见。

四是国际商务专业学位研究生教育的案例教学和案例库建设工作有待进一步优化建设。

（二）学位论文抽检情况

每年开展研究生学位论文学术不端行为检测工作。近五年论文评审通过率达到 100%，在上级部门抽检中未出现问题学位论文，学校对已获授学位的论文进行事后抽检，合格率 100%。

六、改进措施

一是继续推进开展国际商务硕士专业的认证工作。随着专业学位教育进入以“服务需求、提高质量”为发展主线的新时代，教育认证在促进教育质量持续提升、服务院校内部质量保障体系建设、推动培养模式改革和内涵式发展等方面，越来越被各方认可和重视。2019年5月，专业学位教育质量认证项目被正式列入《教育部直属单位三评一竞赛保留项目清单》（教政法司函〔2019〕23号），成为政府支持认可的教育质量认证项目。学位中心未来将推出中国自主的教育质量认证。首先将“中国高质量MBA教育认证”拓展为“中国高质量管理类专业学位教育认证”，英文名称为Chinese Advanced Management Education Accreditation，简称仍为“CAMEA认证”。根据工作进展和成熟程度分类，统筹推进国际商务专业在内的学位教育质量认证工作。本单位将及时关注认证工作的进展。

二是继续强化管理机制。学校负责研究生质量保障与监督的顶层规划与设计，按照分类管理的思想，做好学位点布局，研究生招生、培养、学位授予等质量保障制度的设计与监督；学院做好与学科发展相适应的研究生教育体制、评价体系、实施办法的制定及具体实施；具体落实研究生教育活动的日常质量管理，为提高研究生培养质量提供条件保障。建立科学合理，符合学校特点的研究生教育质量评价体系，建立分层分类评价标准和评价方法。以提高质量为导向，定期开展学位授权点和研究生培养质量的自我评估，发现问题，提出改进措施。

三是建立质量跟踪和反馈制度。建立毕业生发展质量跟踪调查与用人单位评价相结合的反馈机制；开展人才培养质量和发展质量分析，分析结果作为学位点建设和研究生资源配置的重要指标。

四是建立质量信息公开制度。建立研究生教育质量信息分析和预警机制，定期发布研究生教育质量年度报告。加大信息公开力度，公布质量标准，公开评估结果，接受社会监督。

五是进一步加强国际商务专业学位研究生教育的案例教学和案例库建设工作。深化教学改革，推广案例教学，丰富我院教学案例资源，提高案例教学质量，鼓励任课教师开发、应用教学案例。