

广东外语外贸大学国际商务硕士研究生培养方案

(全日制) 025400

学科、专业简介:

为适应“十三五”期间我国经济社会发展对国际商务专门人才的迫切需求,提高国际商务人才的培养质量,教育部在2010年特设了国际商务硕士(MIB)专业学位,该专业学位是国家新设的惟一直接面向国际化的硕士学位。同年,经国务院学位办批准,广东外语外贸大学成为全国首批获国际商务硕士(MIB)专业学位研究生培养权和授予权的单位。

广东外语外贸大学拥有一大批具有国际商务专业知识背景的留学归国老师。伴随着学校国际化办学水平的不断提高,国际商务硕士教育中心已组建了一支包括校内外、国内外学者和国际商务界精英人士在内的核心教学团队。同时,国际商务硕士教育中心依托于广东外语外贸大学国际经贸学院,已建立了包括广东振戎能源、凯路仕公司、广州国际会展中心、广发期货有限公司、民生银行、广东丝纺集团、广新控股集团在内的30多家重点实践实习基地。

一、培养目标

我校国际商务硕士培养的目标是:致力于培养适应经济全球化需要,胜任在政府部门、涉外企事业单位和社会团体从事国际商务运营与管理工作,具备良好商业道德,通晓现代商务理论,掌握国际商务技能,具有精湛外语水平和跨文化交流能力的“领航华南 商通全球”的国际商务领军人才。

- 1.注重与政府部门、企业等单位联合培养,凸显国际化、应用型 and 精英式的教育理念。
- 2.采用启发式和研讨式教学方法。授课内容理论联系实际,将课堂讲授、研讨、案例教学等多种形式有机结合起来,重视培养学生分析问题和解决问题的能力,并聘请实际部门具有丰富经验的专家讲课。

3. 加强实践环节，建立实习基地。
4. 成立导师组，建立“双导师制”。形成一支既有较高学术含量，又有深厚职业背景、丰富实践经验的导师队伍，包括具有国外教育背景的专家，具有相当学历的商务官员和企业精英等，促进导师队伍的多元化。

二、研究方向

1. 国际贸易实务
2. 跨国经营与管理
3. 国际投融资管理
4. 国际商务营销与管理

三、培养方式

全日制培养

四、学习年限

基本学制 2 年。前二个学期为课堂学习，第三、四个学期为实习和毕业论文写作。

五、专业阅读书目

教材与专著：

1. Bruce L Bowerman, & Richard T O'Connell, & J. Burdeane Orris. (2014). Essentials of Business Statistics [M]. New York: McGraw Hill Higher Education.
2. Campbell R McConnell, & Stanley L Brue, & Sean Masaki Flynn. (2014). Economics: Principles, Problems, & Policies [M]. New York: McGraw Hill Higher Education.
3. Sunil Chopra, Peter Meindl & D.V Kalra (2016). Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation [M]. Delhi: Pearson Education India.
4. William J. Stevenson. (2017). Operations Management [M]. New York: McGraw Hill Higher Education.
5. Ray August, & Don Mayer, & Michael Bixby. (2012). International Business Law: Text, Cases, and Readings [M]. Upper Saddle River: Prentice Hall.
6. Robert N. Anthony, & David F. Hawkins, & Kenneth A. Merchant. (2010). Accounting: Text and cases [M]. New York: McGraw Hill Higher Education.
7. 查尔斯·希尔，国际商务（英文版·第 11 版），中国人民大学出版社，2018 年

8. 小阿瑟·A.汤普森, 战略管理: 概念与案例 (英文版·原书第 21 版), :机械工业出版社, 2020 年.

9. 杨良宜, 合约的解释, 法律出版社, 2021.

10. 姚新超. 国际贸易惯例与规则实务 (第 4 版). 对外经济贸易大学出版社, 2016.

期刊:

1. 国际贸易
2. 中国海商法研究
3. 国际商法论丛
4. 国际贸易法论丛
5. International Journal of Production Economics
6. Computers in Human Behavior
7. Journal of the Academy of Marketing Science

六、课程设置和学分要求

1. 学位课 Fundamental Courses

课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学 分 Credit	总学时	考核方式	开课学期 Semester
02103113	习近平新时代中国特色社会主义思想研究	2	36	考试/论文	2
	Study on Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era				
02103102	商务英语 (I)	2	36	考试	1
	Business English I				
02103109	经济学分析与应用	3	54	考试/论文	1
	Analysis and Application of Economics				
02103106	国际商务	2	36	考试/论文	1
	Introduction to International Business				
02103108	商务英语 (II)	2	36	考试/论文	2
	Business English II				

2. 专业必修课 Mandatory Courses

课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学 分 Credit	学时	考核方式	开课学期 Semester
02103212	国际商法	2	36	考试/论文	1
	International Business Law				
02103211	国际金融理论与实务	2	36	考试/论文	1
	International Finance Theories and Practice				
02103218	国际贸易政策与实务	2	36	考试/论文	1
	International Trade Policies and Practice				
02103216	国际商务谈判	2	36	考试/论文	1
	International Business Negotiation				
02103217	国际投资和跨国企业管理	2	36	考试/论文	1
	International Investment and Multinational Corporation Management				
02103215	论文写作指导	2	36	考试/论文	1
	Essay Writing				

3. 专业选修课 Major Elective Courses

方向 1 国际贸易实务

课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学 分 Credit	学时	考核方式	开课学期 Semester
02103310	区域商贸宏观环境与微观实务	2	36	考试/论文	2
	Regional Business Macro-environment & Micro-practice				
02103318	战略管理: 基于全球成功的贸易和投资视角	2	36	考试/论文	2
	Global Strategic Management: Global success for Trade and Investment				

02103319	商务统计与分析	2	36	考试/论文	2
	Business Statistical Analysis				
02103303	物流与供应链管理	1	18	考试/论文	2
	Logistics and Supply Chain Management				
02103312	中级微观经济学	2	36	考试/论文	2
	Intermediate Microeconomics				
02103313	中级计量经济学	2	36	考试/论文	2
	Econometrics				
02103315	中级宏观经济学	2	36	考试/论文	2
	Intermediate Macroeconomics				

方向 2. 跨国经营与管理

课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学 分 Credit	学时	考核方式	开课学期 Semester
02103318	战略管理: 基于全球成功的贸易和投资视角	2	36	考试/论文	2
	Global Strategic Management: Global success for Trade and Investment				
02103301	国际市场营销	2	36	考试/论文	2
	International Marketing				
02103319	商务统计与分析	2	36	考试/论文	2
	Business Statistical Analysis				
02103310	区域商贸宏观环境与微观实务	2	36	考试/论文	2
	Regional Business Macro-environment & Micro-practice				
02103308	风险管理与财富增值 (中文)	1	18	考试/论文	2
	Risk Management and Building Wealth				
02103303	物流与供应链管理	1	18	考试/论文	2
	Logistics and Supply Chain Management				

02103312	中级微观经济学	2	36	考试/论文	2
	Intermediate Microeconomics				
02103313	中级计量经济学	2	36	考试/论文	2
	Econometrics				

方向3 国际投融资管理

课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学 分 Credit	学时	考核方式	开课学期 Semester
02103306	资本市场与跨国并购	1	18	考试/论文	2
	Capital Market and Cross-border M&A				
02103307	国际专项投资实务	2	36	考试/论文	2
	International Investment Projects				
02103317	财务报告分析与控制	2	36	考试/论文	2
	Finance Statement Analysis				
02103320	公司理财	2	36	考试/论文	2
	Enterprise Financing				
02103312	中级微观经济学	2	36	考试/论文	2
	Intermediate Microeconomics				
02103313	中级计量经济学	2	36	考试/论文	2
	Econometrics				
02103308	风险管理与财富增值(中文)	1	18	考试/论文	2
	Risk Management and Building Wealth				
02103315	中级宏观经济学	2	36	考试/论文	2
	Intermediate Macroeconomics				

4. 国际商务营销与管理

课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学 分 Credit	学时	考核方式	开课学期 Semester
02103301	国际市场营销	2	36	考试/论文	2

	International Marketing				
02103318	战略管理: 基于全球成功的贸易和投资视角	2	36	考试/论文	2
	Global Strategic Management: Global success for Trade and Investment				
02103319	商务统计与分析	2	36	考试/论文	2
	Business Statistical Analysis				
02103310	区域商贸宏观环境与微观实务	2	36	考试/论文	2
	Regional Business Macro-environment & Micro-practice				
02103317	财务报告分析与控制	2	36	考试/论文	2
	Finance Statement Analysis				
02103320	公司理财	2	36	考试/论文	2
	Enterprise Financing				
02103312	中级微观经济学	2	36	考试/论文	2
	Intermediate Microeconomics				
02103313	中级计量经济学	2	36	考试/论文	2
	Econometrics				
02103315	中级宏观经济学	2	36	考试/论文	2
	Intermediate Macroeconomics				

备注: 选修课分为方向选修课和自由选修课, 其中单个方向至少修7个学分, 自由选修课至少修2个学分, 两个专业方向选修课可互为自由选修课, 全部需修满9个学分。

4. 专题、实践 (Keynote Speeches and Internship) 6 学分

课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学 分 Credit	开课学期
02103705	国际商务前沿讲座	2	1、2、3、4
	MIB Center Lectures		
02103603	拓展与实践	4	1、2、3、4

	Personnel Development and Practical Training & International Business Simulation		
--	----------------------------------------------------------------------------------------	--	--

七、培养环节

国际商务硕士专业学位要求学生修满 38 课程学分,其中学位课 11 学分,专业必修课 12 学分,专业选修课 9 学分,国际商务实践 6 学分。完成课程学习及实践环节,修满规定学分,通过学位论文答辩者,按照广东外语外贸大学研究生学籍管理和学位授予的相关规定授予国际商务硕士(MIB)专业学位,并颁发硕士研究生毕业证书。